

# Wissenschaft, Öffentlichkeit – und Ihr mittendrin!

Der **Kommunikations-HUB 2015/16** bietet Studierenden und NachwuchswissenschaftlerInnen die Möglichkeit, eigene Wissenschaftskommunikationsprojekte zu entwickeln und umzusetzen. Bewerben können sich Teams aus 2-4 motivierten Köpfen, die professionelle Unterstützung bei der Umsetzung Ihrer Vermittlungsprojekte brauchen. Der Hub richtet sich hauptsächlich an Studierende und NachwuchswissenschaftlerInnen mit einem Schwerpunkt in den Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften, sowie Künsten.

## Was Ihr mitbringen müsst:

Begeisterung für Euer Fach!  
Ein konkretes Forschungsvorhaben!  
Interesse an der Wissenschaftskommunikation!  
Konkrete Ideen, an wen Ihr was wie vermitteln wollt!

Podcasts für Großmütter? Workshops für SchülerInnen? Videos oder Social Media Projekte für alle?  
Alle Ideen sind willkommen – die Möglichkeiten der Wissenschaftskommunikation sind so vielfältig wie Wissenschaft selbst.

## Was wir bieten:

Einführung in das Berufsfeld Wissenschaftskommunikation!  
ExpertInnen, die 3-5 Projektteams bei der weiteren Entwicklung und Umsetzung von Projektideen unterstützen!

## Ablauf Kommunikations-HUB 2015/16:

Der Kommunikations-HUB 2015/16 startet im Dezember 2015 und endet Juni 2016. Im Anschluss an zwei Einführungsworkshops arbeiten die Teams unter Anleitung von ExpertInnen an ihren Wissenschaftskommunikationsprojekten. Ende Juni werden die Projekte im Rahmen einer Abschlussveranstaltung präsentiert.

## Bewerbung und Auswahlverfahren:

Ideen für Vermittlungsprojekte (max. 3 Seiten) zusammen mit Kurz-CVs des Teams bis zum 25. Oktober 2015 an [lilli.mahdalik@univie.ac.at](mailto:lilli.mahdalik@univie.ac.at) oder [tobias.reckling@univie.ac.at](mailto:tobias.reckling@univie.ac.at) schicken!

Ausgewählte Teams werden am 6. November 2015 dazu eingeladen, Ihre Ideen zu präsentieren. Über die Aufnahme in den Kommunikations-Hub 2015/16 wird am 9. November 2015 entschieden.



Illustration: Bureau F