

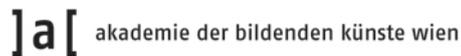
MITTEILUNGSBLATT | NR.15

**Akademie der bildenden Künste Wien
1010 WIEN | SCHILLERPLATZ**

**STUDIENJAHR 2013 | 14
Ausgegeben am 11. 12. 2013**

- 1 | Ausschreibung der Stelle Koordinator_in des Doktoratszentrums
- 2 | Stiftung Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, Suche Bereichsleiter_in Vertrieb und Publishing
- 3 | Magistrat Stadt Steyr, Ausschreibung Leiter_in der Fachabteilung für Altstadterhaltung
- 4 | Universität Salzburg, Ausschreibung Lehrauftrag „Writing in English-Art Marketing & PR“
- 5 | Theater Magdeburg, Suche nach Leiter_in Marketing & Kommunikation

1 | Ausschreibung der Stelle Koordinator_in des Doktoratszentrums



Am Vizerektorat für Kunst | Forschung der Akademie der bildenden Künste Wien ist ab 1. März 2014 die Position

Koordinator_in des Doktoratszentrums

für 3 Jahre befristet zu besetzen. Die Stelle im Beschäftigungsausmaß von 30h/Woche ist direkt dem Vizerektorat zugeordnet (VwGr IVa).

Arbeitsprofil: Ziel ist es, eine Einrichtung („Doktoratszentrum“) zu etablieren, welche die umfassende Förderung und Unterstützung der Doktorand_innen an der Akademie der bildenden Künste Wien zum Ziel hat.

Es wird erwartet, dass die Stelleninhaber_innen u.a.:

- Initiativen zur Förderung der Informationsverbreitung zu den Doktoratsstudiengängen (wissenschaftlichen und künstlerisch-wissenschaftlichen) der Akademie setzt
- die Vergabe von Doktoratsstipendien und Reisezuschüsse koordiniert
- ein Publikationsprojekt „Handbuch Doktorat an der Akademie“ koordiniert
- Workshops für Doktorand_innen (transferable skills) und Betreuer_innen (peer group seminars) entwickelt und organisiert
- 2 Graduiertenkonferenzen/Jahr organisiert
- die Homepage des Doktoratszentrums entwickelt
- Berichte über die Tätigkeiten im Doktoratszentrum verfasst
- Doktorand_innen bei der Erstellung von Stipendienanträgen unterstützt

Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Studium
- Arbeitserfahrung im Bereich Förderung (z.B. Koordinationstätigkeit in einem Doktoratskolleg; Mitarbeit in einer Serviceeinrichtung für Doktorand_innen an einer anderen Universität; o.ä.)
- hervorragende Englischkenntnisse;
- Kenntnisse in der Koordination und Durchführung von Projekten
- routinierter Umgang mit Webrecherche
- sehr routinierter Umgang mit Computeranwendungen (insb. Office) und Homepageredaktion/Webseitenbetreuung
- konzeptionelle, organisatorische und Kommunikationskompetenzen
- Gender-/Diversitykompetenz.

Der monatliche Bruttobezug nach dem Kollektivvertrag für die Arbeitnehmer_innen der Universitäten in der Gehaltsgruppe IVa beträgt derzeit Euro 1.751,60 bei einem Beschäftigungsausmaß von 30h/Woche. Bereitschaft zur KV-Überzahlung – in Abhängigkeit vom Qualifikationsprofil – vorhanden.

Wir bieten Ihnen eine interessante Tätigkeit in einer verantwortungsvollen Position, in der Sie die Möglichkeit haben, den Bereich Kunst | Forschung mitzugestalten. Wenn Sie sich durch diese Herausforderung angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf.

Interessent_innen bewerben sich bitte bis 10.01.2014 unter: www.akbild.ac.at/jobs

Die Akademie der bildenden Künste Wien strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen an und ersucht nachdrücklich um Bewerbungen von qualifizierten Frauen, die bei gleicher Qualifikation bevorzugt aufgenommen werden. Gleichfalls verpflichtet sich die Akademie der bildenden Künste Wien zu antidiskriminierenden Maßnahmen in der Personalpolitik.

Die Bewerber_innen haben keinen Anspruch auf Abgeltung von Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass des Aufnahmeverfahrens entstanden sind.

2 | Stiftung Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, Suche Bereichsleiter_in Vertrieb und Publishing

Die Stiftung Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen ist eine Stiftung des privaten Rechts und hat ihren Sitz am Sitz der Landesregierung in Düsseldorf. Als international renommierte Einrichtung in besonderer Verantwortung des Landes Nordrhein-Westfalen verwahrt, verwaltet und erforscht sie den Kunstbestand des Landes und stiftungseigene Bestände und macht sie im Rahmen von Dauer- und Wechselausstellungen im nationalen und internationalen Kontext der Öffentlichkeit zugänglich. Gesucht wird eine Bereichsleiter/in Vertrieb und Publishing

Tätigkeitsprofil:

Inhaltliche und personelle Leitung des Bereichs Vertrieb und Publishing innerhalb der Abteilung Kommunikation mit Personalverantwortung für 2 Mitarbeiter. Federführende Betreuung der Publikationen: Konzeption in Verbindung mit den Kuratoren, Ausschreibung in Verbindung mit der Vergabestelle, Auswahl und Beauftragung der Verlage, Preisverhandlungen, Vertragsgestaltung und Terminplanung mit den Verlagen in Verbindung mit der Kaufmännischen Direktion, Bewerbung und Vertrieb.

Honorarverhandlungen, Beauftragung und Terminplanung, Verträge mit Autoren und Übersetzern. Budget und Rechnungskontrolle für den Bereich Vertrieb. Ticketing und Vertrieb: Konzeption, Produktion und Preisgestaltung von Tickets in Absprache mit dem Abteilungsleiter und der Direktion. Konzeption und Organisation des Online-Shops, Katalogverkaufs, der Shopartikel und Tickets. Ansprechpartner für externe Betreiber der Shops und Kassen. Statistiken, Abrechnungen und Analysen für die Shops und Kassen.

Anforderungsprofil:

Abgeschlossenes Studium der Germanistik oder Kunstgeschichte oder eines ähnlichen, fachbezogenen Studienganges. Kaufmännisch-organisatorische Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich des Verlagswesens, idealerweise aus dem Kontext einer Kulturinstitution. Das Arbeitsgebiet erfordert ein hohes Maß an Informationsverarbeitung, Organisationsgeschick und Ideenreichtum. Erwartet werden fundierte Kenntnisse mit MS-Office-Produkten, sehr fundierte Kenntnisse in einem ERP- oder Warenwirtschaftssystem (Sage), Eigeninitiative, Freude an Teamarbeit, absolute Loyalität und Vertrauenswürdigkeit, ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein, hohe Motivation und Belastbarkeit.

Wünschenswert wären zudem gute Kenntnisse in einem CRM-System und gute englische Sprachkenntnisse. Die Stelle ist als Vertretung angelegt und daher auf 2 Jahre befristet. Beschäftigung nach TV-L, EG 12.

Eintrittstermin so bald wie möglich.

Bewerbungsschluss: 15.12.2013.

Stiftung Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen Der Kaufmännische Direktor / Vorstand Herrn Dr. Hagen W. Lippe-Weißenfeld Grabbeplatz 5
40213 Düsseldorf

E-Mail: m.fischer@kunstsammlung.de

3 I Magistrat Stadt Steyr, Ausschreibung Leiter_in der Fachabteilung für Altstadterhaltung

Beim Magistrat der Stadt Steyr ist ab 1.1.2015 der **Posten des/r Leiters/in der Fachabteilung für Altstadterhaltung, Denkmalpflege und Stadterneuerung im Geschäftsbereich III** zu besetzen. Nach Maßgabe der Bestimmungen des O.ö. Objektivierungsgesetzes, LGBl. Nr. 102/94 i. d. dzt. g. F., wird nachstehend angeführter Dienstposten hiermit öffentlich ausgeschrieben:

Aufgaben:

Führung der Fachabteilung

Beurteilung bzw. Begutachtung von Bauvorhaben und Planungen im Bereich der Stadt unter Berücksichtigung des Denkmalschutzes und der Ortsbildpflege Erhaltung der Altstadt von Steyr, denkmalpflegerische Maßnahmen und Entwicklung einer denkmalgerechten Stadterneuerung Maßnahmen zur Ortsbildpflege und Ortsbildschutz (Denkmalschutz) in Zusammenarbeit mit Bundes- und Landesdienststellen Förderung baulicher Maßnahmen aus Mitteln zur Altstadterhaltung, Denkmalpflege und Stadterneuerung Planungsmaßnahmen für die inneren und äußeren Schutzbereiche der Stadt Steyr Koordination von Bau- und Gestaltungsmaßnahmen mit den Dienststellen des Landes und des Bundes betreffend Denkmal- und Ortsbildschutz

Bewerbungsvoraussetzungen:

Abschluss eines Masterstudium in Architektur oder eines Architekturstudiums mit Schwerpunkt Denkmalpflege bzw. Bauen im Bestand an einer TU oder vergleichbare Ausbildung mehrjährige Berufspraxis im Bereich der Althausanierung oder Vertiefung des Studiums im Altbaubereich, Denkmalpflege und Stadtbaukunst Berufserfahrung in leitender Funktion Männliche Bewerber: abgeleiteter Präsenz- oder Zivildienst Österr. Staatsbürgerschaft, diese Voraussetzung wird jedoch auch durch die Staatsangehörigkeit eines Landes erfüllt, dessen Angehörigen Österreich auf Grund von Staatsverträgen im Rahmen der europäischen Integration dieselben Rechte für den Berufszugang zu gewähren hat wie österreichischen Staatsbürger(inne)n.

Anforderungsprofil:

Kenntnisse bei der Stadterneuerung

Kenntnisse bei der Analyse von historischen Bauwerken und städtebaulichen Zusammenhängen Berufserfahrung beim Bauen im historischen Umfeld Praxis in Planung (Bauen im Bestand) und in Denkmalpflege (Bauaufnahme, Bauanalyse, Baualtersbestimmung usw.) erwünscht, jedoch nicht erforderlich Grundkenntnisse in Kunstgeschichte, Restaurierung und historisches Bauhandwerk, historischer Materialien und in Archäologie Grundkenntnisse im Denkmalschutz, der Oö. Bauordnung und des Oö. Bautechnikgesetzes erwünscht

Sachliches Auftreten bzw. sensible Gesprächskultur Ständige Bereitschaft zur Weiterbildung Hohes Maß an Flexibilität EDV-Kenntnisse

Verpflichtende Dienstausbildung:

Innerhalb von vier Jahren ab Dienst Eintritt ist die Dienstprüfung in Form der Absolvierung der Dienstausbildung mit den Modulen 1, 3, 4 und 5 der Prüfungsordnung erfolgreich abzulegen.

Wir erwarten eine Führungspersönlichkeit mit starker Teamorientierung, die gewillt ist, unternehmerisch zu denken, nach außen hin aufzutreten, zu verhandeln und bereit ist, auch an Konfliktlösungen mitzuwirken.

Der Dienstposten gehört der Funktionslaufbahn 9 an bzw. ist im Schema II mit A/VII systemisiert. Das Bruttogehalt beträgt im ersten Arbeitsjahr ab 1. Jänner 2015 bei Vollbeschäftigung mindestens - je nach Vordienstzeitenanrechnung – ab ca. € 4.700,- pro Monat.

In der Zeit von 1. August 2014 bis 31. Dezember 2014 findet die Einarbeitungsphase statt und für diesen Zeitraum erfolgt die Einstufung je nach Ausbildung in eine höhere Funktionslaufbahn.

Bewerbungen bis 10.01.2014.Nähere Informationen unter:

<http://www.steyr.at/system/web/ausschreibung.aspx?bezirkonr=0&detailonr=224546363&menuonr=218377970>

4 I Universität Salzburg, Ausschreibung Lehrauftrag „Writing in English-Art Marketing & PR“

Lehrauftrag „Writing in English – Art Marketing & PR“, Sommersemester 2014 Programmbereich „Contemporary Arts & Cultural Production“ (Schwerpunkt Wissenschaft & Kunst)

Die Kompetenz, sich stilsicher und professionell in Englisch durch den Kulturmanagementalltag zu bewegen, ist heute `state of the art`. Die Lehrveranstaltung „Writing in English – Art Marketing & PR“ stellt Textkampagnen von international agierenden Kunst- und Kulturinstitutionen vor, präsentiert einen speziell auf den Kultursektor abgestimmten Leitfaden für PR-Texte in Englisch und erprobt anwendungsorientiert das Verfassen von wesentlichen Textsorten im Kunst- und Kultursektor. Auf den jeweiligen Sprachjargon unterschiedlicher PR-Medien wird dabei hohes Augenmerk gelegt. Die LV vermittelt folgende

Inhalte:

- Mission Statement: Prägnanz, Fokussierung, Bildhaftigkeit
- Projektbeschreibungen in Englisch: Aufbau, Struktur, Textbausteine
- Presstexte verfassen: Stilelemente, Sprache, Jargon
- Social Media: Facebookprofile, Postings, Kurznachrichten
- Die Sprache der Werbung: Flyer, Postkarten, Plakate

Die LV sollte verschiedene Kunst- und Kulturbereiche (Bildende Kunst, Musik, Theater, Literatur ...) berücksichtigen, sich dabei jedoch auf den zeitgenössischen Kunstsektor beziehen und Ansätze des Creative Writing in den Unterricht integrieren.

Typus: VU mit hoher Anwendungsorientierung, in englischer Sprache

Umfang: 2 Semesterstunden, 4 ECTS

Dotierung: 2 lit b Stunden (€ 2071,38 brutto für die gesamte LV) Reisekosten können nicht erstattet werden, jedoch ist es möglich die LV geblockt in 2-3 Termine abzuhalten.

Bewerbungen bis 20.12.2013 an: roswitha.gabriel@sbg.ac.at

Oder: Schwerpunkt Wissenschaft & Kunst, Programmbereich Contemporary Arts & Cultural Production, Bergstraße 12, 5020 Salzburg

Mag. Roswitha Gabriel

Wissenschaft und Kunst (Universität Salzburg & Mozarteum Salzburg) Referentin Programmbereich Contemporary Arts & Cultural Production Bergstraße 12, 5020 Salzburg

0043 662 8044 2383

roswitha.gabriel@sbg.ac.at

Mo - Do 8 - 13 Uhr

www.w-k.sbg.ac.at

www.p-art-icipate.net

5 | Theater Magdeburg, Suche nach Leiter_in Marketing & Kommunikation

Das Theater Magdeburg sucht zum 01.03.2014 oder später eine/n

Leiter/in Marketing & Kommunikation

AUFGABE

- praxisnahe Entwicklung und Umsetzung einer leitbildgetragenen Marketingstrategie für das Theater Magdeburg in enger Zusammenarbeit mit der künstlerischen Leitung und der kaufmännischen Geschäftsführung
- aktive Marktforschung durch systematische Publikumsanalysen
- Öffentlichkeitsarbeit (Pressearbeit, Werbung mit Werbemittelproduktion und Theaterfotografie, Theaterpädagogik)
- Besucherservice (Besucherkasse, Abonnement, Besucherorganisation, Vorderhausmanagement)
- Fundraising (Fördervereine, Anzeigenvertrieb, Sponsorenakquise)
- Veranstaltungsservice für Fremdnutzer (Raumvermietung etc.)
- Budgetverantwortung
- Abteilungsleitung mit zurzeit 10 Mitarbeitern/Mitarbeiterinnen

ANFORDERUNGEN

- einschlägiger Hochschulabschluss mit Schwerpunkt Marketing und entsprechende Theatererfahrung
- Vertriebs- und Kommunikationsspezialist mit langjähriger Berufserfahrung im Non-Profit-Marketing und eigenem Branchennetzwerk
- spezifische Sensibilität für den Vertriebsbereich
- Fähigkeit zur ergebnisorientierten Anleitung der unterstellten Mitarbeiter/innen
- Kontaktfreudigkeit, Kommunikationsstärke und verbindliches / exzellentes Auftreten
- Teamplayer/in
- Bereitschaft zu unregelmäßigen Arbeitszeiten, der Arbeit am Abend, an Wochenenden und Feiertagen
- Interesse am kulturellen Geschehen und Verständnis für die Besonderheiten eines Theaterbetriebes

Die Beschäftigung erfolgt im Rahmen des NV Bühne (SR-Solo).

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des Betreffs „Bewerbung Leiter/in Marketing & Kommunikation“ **bis zum 31.12.2013** per Email an die unten angegebene Mailadresse (bitte die Datenmenge von 14 MB nicht überschreiten).

Ansprechpartner: Herr Marko Habermann, Leiter Personal und Recht
Mailadresse: marko.habermann@theater.magdeburg.de

Mag.^a Eva Blimlinger
Rektorin