

# 20 SECONDS FOR ART

EIN WETTBEWERB VON

INFOSCREEN &



KUNST IM ÖFFENTLICHEN RAUM WIEN

**Offener, einstufiger Realisierungswettbewerb für einen künstlerischen Kurzfilm zum Thema „Stadt-Bild“, der im Juli und August 2015 auf allen INFOSCREENS im Netz Wien gezeigt werden wird.**

## 1. Allgemeines

**Auslober:** Kunst im öffentlichen Raum GmbH („KÖR“)  
A-1070 Wien, Museumsplatz 1, Stiege 15  
und  
INFOSCREEN Austria Gesellschaft für Stadtinformationsanlagen GmbH („INFOSCREEN“)  
A-1030 Wien, Hainburgerstraße 11

**Leistungsgegenstand:** künstlerischer Kurzfilm zum Thema „Stadt-Bild“

**Verfahrensart:** anonymer, einstufiger Realisierungswettbewerb mit anschließender Direktvergabe

**Einsendeschluss:** **15. April 2015, 24:00 Uhr (einlangend)**

Klargestellt wird, dass der geschätzte Auftragswert unter der Direktvergabeschwelle liegt. Der geplante Realisierungswettbewerb ist sohin als Markterkundung für die anschließende Direktvergabe des Auftrags an die ausgewählten KünstlerInnen zu werten. Die Regelungen des Bundesvergabegesetzes 2006 („BVerG 2006“) über Verfahren im Unterschwellenbereich oder Wettbewerbe sind nicht anwendbar. Auf diesen Realisierungswettbewerb und die anschließende Direktvergabe sind ausschließlich die nachfolgenden Bestimmungen dieser Ausschreibung sowie die für die Direktvergabe nach BVerG 2006 maßgeblichen Bestimmungen anwendbar.

## 2. Thematik und Ziel

Es sollen tonlose 20-Sekunden-Filme zum Thema „Stadt-Bild“ entstehen, die dieses künstlerisch interpretieren. Ziel ist es, anhand von Stadtbildern das Thema Kunst im öffentlichen Raum Wien einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Die Kurzfilme sollen eine künstlerische Auseinandersetzung mit den Themen Stadt und Urbanität darstellen. Die Fragen nach der Öffentlichkeit und der Rolle der Kunst im öffentlichen Raum können als Ausgangspunkt herangezogen werden. Inwiefern funktioniert Kunst im öffentlichen Raum als Drehscheibe für Informationsaustausch? Wo entstehen Zentren der Kommunikation und welche Spielräume eröffnen sich? Zu welchen Arten von Begegnungen kommt es dabei? Wo positioniert sich die Kunst im öffentlichen Raum innerhalb dieses Spannungsfeldes?

Die ausgewählten Kurzfilme werden im Zeitraum von 6. Juli bis 30. August 2015 jeweils 2 Wochen alle 7 Minuten auf den INFOSCREENS in Wien gezeigt.

Die KünstlerInnen können sich für ein oder beide Medien entscheiden:

- Medium I: 44 INFOSCREENS in den U-Bahnstationen
- Medium II: 570 INFOSCREENS in Niederflurstraßenbahnen und Bussen

Insgesamt werden 4 bis max. 8 GewinnerInnen ausgewählt.

# 20 SECONDS FOR ART

EIN WETTBEWERB VON

INFOSCREEN &



KUNST IM ÖFFENTLICHEN RAUM WIEN

### 3. Angesprochene Personen

Die Ausschreibung richtet sich an KünstlerInnen, Studierende oder AbsolventInnen einer künstlerischen, grafischen oder filmischen Ausbildung oder künstlerisch tätige Personen aus dem In- und Ausland (ab 18 Jahren).

INFOSCREEN strahlt im öffentlichen Raum aus und wendet sich somit an eine heterogene und breit gefächerte Gruppe von ZuseherInnen, darunter auch Kinder. Inhalte, die religiöse Gefühle verletzen, Gewalt oder Sexualität thematisieren, dürfen daher nicht Inhalt der Kurzfilme sein. KÖR und INFOSCREEN sind berechtigt, Kurzfilme von der Wettbewerbsteilnahme auszuschließen, wenn diese nach ihrem Ermessen unzulässige Inhalte enthalten.

### 4. Einreichung

Der/die WettbewerbsteilnehmerIn wird dazu aufgefordert, seinen/ihren Kurzfilm in digitaler Form auf die eigens eingerichtete Subsite: [www.koer.or.at/20secondsforart](http://www.koer.or.at/20secondsforart) zu stellen. Alle weiteren Informationen sind ebenfalls unter dieser Adresse abrufbar.

### 5. Technische Anforderungen an den Kurzfilm

#### a) Format für die Online Einreichung

Videolänge: 20 Sekunden  
Bildrate: 25 Frames/Sekunde  
Format: MP-4 Movie  
Größe: 16:9  
Dateigröße: max. 10 MB  
Ohne Ton

#### b) Formate für die Ausstrahlung auf INFOSCREEN (betrifft nur die ermittelten GewinnerInnen des Wettbewerbs)

Bildformat: 16:9, Breite: 1024 Pixel, Höhe: 576 Pixel  
Farbmodus: RGB  
Sendeformat: wmv

AVI: Auflösung 1024 x 576 Pixel  
Bildrate: 25 Frames/Sekunde, progressiv  
Unkomprimiertes Video

QuickTime: Auflösung 1024 x 576 Pixel  
Bildrate: 25 Frames/Sekunde, progressiv  
QuickTime für Windows, unkomprimiert

#### c) Textgrößen

Um Ihre Informationen einwandfrei auf allen INFOSCREENs lesen zu können, sollte die Schriftgröße der Textelemente nicht kleiner als 40pt sein. (Dieser Wert bezieht sich auf unsere Standardauflösung 1024 x 576 px .

#### d) Animation

Überblendungen, Bewegungen und Effekte beanspruchen eine gewisse Zeit.

Als Faustregel gilt: Für die Darstellung eines Standbildes werden mind. 3 Sek. benötigt, um es erfassen zu können. Jede Überblendung etc. nimmt bis zu 1 Sek. des Spots in Anspruch.

# 20 SECONDS FOR ART

EIN WETTBEWERB VON

INFOSCREEN &



KUNST IM ÖFFENTLICHEN RAUM WIEN

## 6. Zeitplan

Präsentationszeitraum:	8 Wochen, von 6. Juli bis 30. August 2015
Präsentationszeitraum der ausgewählten Kurzfilme:	jeweils 2 Wochen
Eröffnungsfest:	Juni 2015

## 7. Präsentationsort

INFOSCREEN hat im Jahr 1998 in Österreich eine eigene Mediengattung begründet. Ein intelligentes Programm verkürzt seither seinen ZuseherInnen in U-Bahnstationen, Straßenbahnen und Bussen die Warte- bzw. Fahrzeit. INFOSCREEN ist dort präsent, wo höchste Aufmerksamkeit für das Programm gesichert ist: in öffentlichen Verkehrsmitteln und deren Zugangsbereich. Das macht INFOSCREEN österreichweit zum einzigen digitalen Nachrichten- und Informationsmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. In Wien wird das tagesaktuelle Programm derzeit auf insgesamt 614 INFOSCREENs in U-Bahnstationen, Straßenbahnen und Bussen gezeigt.

## 8. Ausstrahlung der Kurzfilme der GewinnerInnen auf INFOSCREEN

5-Sekunden-Opener von INFOSCREEN und KÖR, im Anschluss daran der 20-Sekunden-Spot,  
Frequenz: alle 7 Minuten

## 9. Verfahrensablauf

### a) Verfahrensart

Anonymer Realisierungswettbewerb für einen künstlerischen Kurzfilm zum Thema „Stadt-Bild“ mit anschließender Direktvergabe

### b) Verfahrensablauf

- 1 Die WettbewerbsteilnehmerInnen sind aufgefordert, bis 15.4.2015, 24:00 Uhr, ihren Kurzfilm in digitaler Form (siehe Punkt 5 technische Anforderungen an den Kurzfilm) auf die eigens eingerichtete Subsite: [www.koer.or.at/20secondsfortart](http://www.koer.or.at/20secondsfortart) zu stellen und eine Projektbeschreibung und das Kontaktformular auszufüllen.
- 2 Kurzfilme, die nicht den Vorgaben dieser Ausschreibung entsprechen (siehe Punkt 5), werden nicht weiter berücksichtigt. Ebenso werden Kurzfilme von KünstlerInnen, die nicht den Vorgaben dieser Ausschreibung entsprechen, nicht weiter berücksichtigt. Eine gesonderte Verständigung über die Nicht-Berücksichtigung erfolgt nicht.
- 3 Sofern mehr als 50 Kurzfilme auf die oben genannte Subsite hochgeladen werden, erfolgt durch die Jurymitglieder eine remote Vorab-Auswahl von Arbeiten (Shortlisting), die nachfolgend in der Jurysitzung bewertet werden. Die Vorab-Auswahl erfolgt nach folgenden Kriterien:
  - I Künstlerische Qualität und
  - II Erreichung des Ausschreibungsziels
- 4 Die von den WettbewerbsteilnehmerInnen hochgeladenen Kurzfilme werden in einer Jurysitzung Ende Mai 2015 anhand der festgelegten Beurteilungskriterien bewertet und die besten vier bis maximal acht GewinnerInnen ermittelt.
- 5 Die Ermittlung der GewinnerInnen erfolgt anhand folgender Beurteilungskriterien; die Beurteilungskriterien sind jeweils gleich gewichtet und die Bewertung erfolgt nach dem Schulnotensystem:
  - I Künstlerische Qualität
  - II Erreichung des Ausschreibungsziels (Visualisierung von Kunst im öffentlichen Raum anhand von Stadtbildern)
- 6 Die Anzahl der GewinnerInnen (4 bis 8) richtet sich danach, welche Medien von den WettbewerbsteilnehmerInnen gewählt werden (siehe Punkt 2).

# 20 SECONDS FOR ART

EIN WETTBEWERB VON

INFOSCREEN &



KUNST IM ÖFFENTLICHEN RAUM WIEN

**7** Die GewinnerInnen werden nach erfolgter Ermittlung zeitnah verständigt und erhalten den Auftrag im Wege der Direktvergabe. Der Vertrag kommt zwischen dem jeweiligen GewinnerInnen und KÖR/INFOSCREEN zustande. Die Einreichungsunterlagen werden nicht zurückgesandt. Eine persönliche Verständigung anderer WettbewerbsteilnehmerInnen abseits der 4 bis 8 GewinnerInnen erfolgt nicht.

## 10. Jury

Die Jury besteht aus nachfolgenden ExpertInnen, die der Thematik mehr Präsenz verschaffen. KÖR behält sich eine Änderung der Zusammensetzung vor:

Eva Maria Stadler (KÖR Juryvorsitzende), freie Kuratorin und Dozentin  
Marie-Therese Harnoncourt (KÖR Jurymitglied), Architektin next ENTERprise – architects  
Edith Frauscher, INFOSCREEN Kulturkooperationen  
Stefanie Paffendorf, INFOSCREEN Programmleitung Redaktion  
Gerald Bast, Rektor der Universität für angewandte Kunst, Wien

## 11. Rechteeinräumung

### a) Rechte an den Kurzfilmen

Sämtliche geistige Eigentumsrechte an den hochgeladenen Kurzfilmen stehen ausschließlich den WettbewerbsteilnehmerInnen zu. Nur diese sind – abgesehen von den im Folgenden eingeräumten Rechten - berechtigt, darüber zu verfügen. Mit dem Hochladen eines Kurzfilms räumt der/die KünstlerIn KÖR bzw. INFOSCREEN das Recht ein, den Film in der notwendigen Anzahl für die Jurymitglieder zu vervielfältigen und diesen im Rahmen der Jurysitzung zu senden.

Hinsichtlich prämierter Kurzfilme räumen die WettbewerbsteilnehmerInnen die im Folgenden beschriebenen Rechte ein:

### b) Rechteeinräumung

Die WettbewerbsteilnehmerInnen räumen KÖR und INFOSCREEN mit dem Hochladen der Kurzfilme gemäß Punkt 5 unwiderruflich das sachlich, örtlich und zeitlich unbeschränkte Werknutzungsrecht an den Kurzfilmen ein. KÖR und INFOSCREEN sind berechtigt, die Kurzfilme in jeder bekannten und zukünftig bekannt werdenden Nutzungsart selbst oder durch Dritte zu verwerten und durch Veröffentlichungen bekannt zu machen, insbesondere zu vervielfältigen, verbreiten, drahtlos oder drahtgebunden zu übertragen oder zu senden, aufzuführen und zur Verfügung zu stellen („Werknutzungsrecht“). Die Werknutzung hat jeweils unter der Nennung des/der Wettbewerbsteilnehmers/in als UrheberIn zu erfolgen. KÖR und INFOSCREEN sind insbesondere ohne Zahlungsverpflichtung berechtigt, die hochgeladenen Kurzfilme in anderen Formen wie z.B. Werbeanmeldungen oder Berichten über den Wettbewerb, sei es in eigenen oder Fremdpublikationen ganz oder gekürzt zu senden, zu verbreiten, zu vervielfältigen oder zu veröffentlichen und für Werbezwecke zu nutzen. Eine darüber hinausgehende finanziell gewinnbringende oder werbliche Verwertung der Kurzfilme für andere Zwecke als der Präsentation des Wettbewerbs oder der Aktivitäten von KÖR oder INFOSCREEN ist von diesem Werknutzungsrecht ausgenommen und bedarf einer gesonderten Vereinbarung.

### c) Erklärung der WettbewerbsteilnehmerInnen

Die WettbewerbsteilnehmerInnen erklären, alleinige UrheberInnen der Kurzfilme und der dafür notwendigen Materialien zu sein und/oder über die notwendigen Rechte für die Einreichung des Kurzfilms sowie für die Rechtsübertragung am Werk an KÖR und INFOSCREEN zu verfügen und insbesondere keine Teile widerrechtlich dem Inhalt anderer Werke im Sinne des Urheberrechtsgesetzes entnommen zu haben sowie auch über sämtliche erforderlichen Bewilligungen und Zustimmungen von abgebildeten Personen oder Kunstwerken zu verfügen. Die WettbewerbsteilnehmerInnen halten KÖR und INFOSCREEN für etwaige Ansprüche Dritter wegen behaupteter Rechtsverletzungen durch die Nutzung der Kurzfilme im Rahmen der Rechteeinräumung inklusive Anwalts- und Gerichtskosten schad- und klaglos.

# 20 SECONDS FOR ART

EIN WETTBEWERB VON

INFOSCREEN &



KUNST IM ÖFFENTLICHEN RAUM WIEN

## 12. Preis

### **Das Preisgeld ist mit 1000,- EUR netto dotiert.**

Damit ist die Rechteeinräumung abgegolten. Ein weiterer Kostenersatz oder Aufwandsentschädigung ist ausgeschlossen. Jeder/e der im Rahmen der Jurysitzung ermittelten GewinnerIn erhält dieses Preisgeld. Darüber hinaus werden die Kurzfilme der GewinnerInnen der Ausschreibung für einen künstlerischen Kurzfilm zum Thema „Stadt-Bild“ 2015 je zwei Wochen auf den INFOSCREENs im Netz Wien gezeigt.

## 13. Aufwandsentschädigung

Die nicht siegreichen WettbewerbsteilnehmerInnen erhalten keine Aufwandsentschädigung.

## 14. Rückstellung der Kurzfilme

Die auf die Subsite von KÖR hochgeladenen Kurzfilme sowie allfällig für die Jury erstellte Kopien, die nicht von den ermittelten GewinnerInnen stammen, werden bis zum 31. Mai 2015 gelöscht. Die Kurzfilme werden nicht zurückgesandt. Der/die WettbewerbsteilnehmerIn ist daher selbst für eine Sicherung des Kurzfilmes verantwortlich.